

# CATI

## Computer Aided Telephone Interviewing

Utilizamos el software más avanzado que actualmente existe en el mercado para ofrecer un servicio de máxima calidad a todos nuestros clientes.



## CATI

MDK Investigación de Mercados utiliza para sus encuestas telefónicas el programa Gandia CATI, una plataforma que permite el diseño de cualquier tipo de estudio telefónico con el máximo de garantía de eficiencia.

### Ventajas del CATI

#### SOBRE EL DISEÑO DE CUESTIONARIOS

El software CATI permite diseñar cuestionarios con todo tipo de filtros, saltos, aleatorizaciones, rotaciones de preguntas, rotaciones de respuestas, permite hacer preguntas en función de respuestas de preguntas anteriores, etc....

#### SOBRE LA GESTIÓN DE LA MUESTRA

El software permite introducir a priori la muestra exacta que queremos conseguir. Posibilidad de diseñar muestras cruzadas ( edad y sexo....)

El programa permite ver en **tiempo real** las cuotas

Aleatorización de entrada de teléfonos

Gestión de agendas

Posibilidad de **gestionar aplazamientos una vez empezada la entrevista**

El sistema informático del CATI de MDK consta de:

- 20 posiciones de entrevistador. Cada posición consta de un ordenador, teléfono con extensión directa a centralita y conexión de RED al servidor del CATI. Cada operadora dispone de unos auriculares PLANTRONICS
- 2 posiciones de control de gestión (informes incidencias, duración encuesta...)
- 1 posición para procesamiento de datos
- 2 posiciones para diseño cuestionarios

Todos los ordenadores están conectados en red con cableado de 100 Mb.

Para el diseño de cuestionarios utilizamos también un software de TESI.

El sistema permite realizar grabaciones y escuchas de las llamadas.