

Investigación CUANTITATIVA vs CUALITATIVA

Nos definimos como instituto FULL-SERVICE. Combinamos metodologías cuantitativas y cualitativas para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes



¿Qué es mejor, la investigación CUANTITATIVA o CUALITATIVA?

A menudo se plantea la duda sobre si resulta más interesante la investigación **cualitativa** o la **cuantitativa**. En **MDK Investigación de Mercados** tenemos claro que **cada tipo de estudio requiere de un modelo metodológico que se adapte a los objetivos que queremos alcanzar**.

La propuesta de **MDK** es la **combinación** de técnicas **cualitativas** y **cuantitativas** que nos ofrecen informaciones **distintas** y **complementarias**. De esta forma obtenemos una **comprensión de los motivos subyacentes en las conductas de las personas** (cualitativo) y la **posibilidad de cuantificar e inferir resultados de una muestra a una población** (cuantitativo). Las técnicas cualitativas nos dan la oportunidad de **comprender** hechos o situaciones, mientras que la cuantitativas nos permiten **recomendar** o **prescribir** acciones.

En definitiva, creemos que la **combinación** de las dos metodologías es el mejor camino para la obtención de información **enriquecedora, complementaria, y de valor añadido**.

