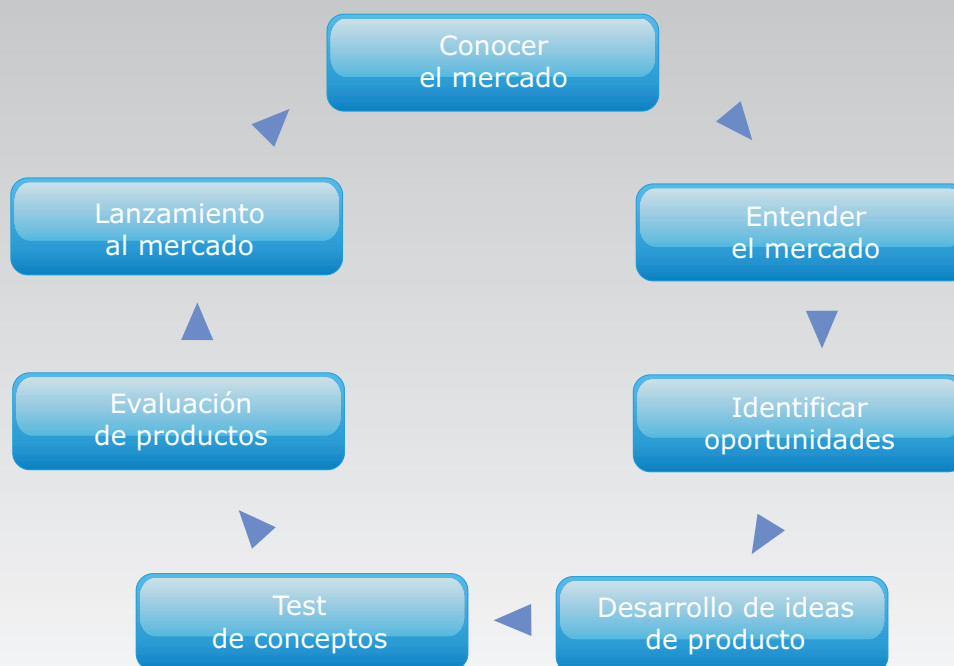


MDK investigación estratégica

Intelligent research resume nuestra filosofía en las investigaciones más estratégicas de nuestra empresa



Consumidor

- Segmentación y tipología de consumidores
- Motivaciones y hábitos de compra
- Actitud del consumidor
- Estilos de vida
- Prescriptores

Productos y marcas

- Análisis de imagen y posicionamiento
- Test de concepto
- Test de producto
- Test de marca
- Análisis de precios (BPTO)