

NEEDS MATRIX

El análisis multivariable aplicado a la investigación comercial.



Satisfacción y Calidad

En el mercado que nos movemos **es difícil que existan diferencias significativas en lo que se refiere a las valoraciones de satisfacción** entre nuestro producto y el de la competencia (hablando de marcas líderes en el mercado).

La calidad es más dependiente de **atributos que crean valor** y la satisfacción depende en su medida de la valoración de **requerimientos mínimos** para el cliente.

La simple satisfacción de los clientes no implica relación ni motivación a recomendar.

Es por todo ello que la metodología que utilizamos en MDK se basa en la calidad y el valor como principales indicadores de la **“evaluación”** de la empresa entendiendo la directa relación que EXISTE con la satisfacción.

