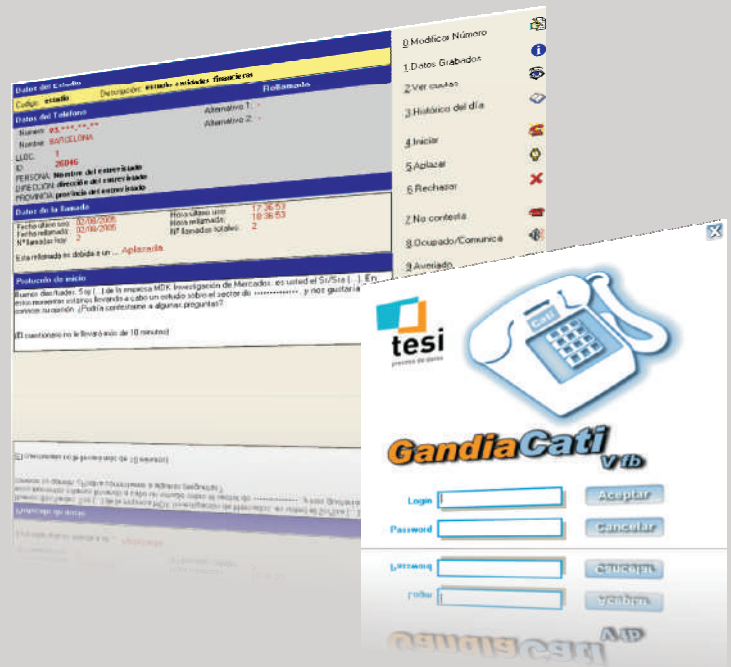


NUESTRO CATI...

Pensado para cubrir las necesidades de los institutos de investigación.



CATI

MDK Investigación de Mercados utiliza para sus encuestas telefónicas el programa Gandia CATI, una plataforma que permite el diseño de cualquier tipo de estudio telefónico con el máximo de garantía de eficiencia.

Las principales ventajas que proporcionamos a nuestros clientes mediante la utilización de Gandia CATI son las descritas a continuación:

- Gestión de usuarios.
- Control de teléfonos.
- Control de errores.
- Notas para el entrevistado
- Rotación de las preguntas / respuestas
- Control de filtros y saltos
- Referencia a respuestas anteriores
- Referencias a tablas auxiliares
- Simulación y datos de la encuestas

La plataforma Gandia CATI nos permite un gran control de los usuarios, obteniendo mejores rendimientos, mejor eficiencia y más eficacia. El programa nos permite controlar la duración de la llamada, las encuestas aplazadas, rechazadas, no terminadas y las bien/mal cumplimentadas por usuario, permitiéndonos actuar de inmediato para no alterar la calidad de los resultados

El software está pensado para la realización de estudios de mercado por lo que en su diseño se han tenido presentes todas las necesidades que tenemos los técnicos al realizad cuestionarios (posibilidad de rotar preguntas, rotar bloques de preguntas, control de errores, etc...)

P6 ¿CUÁL ES SU BANCO/CAJA HABITUAL?

ENTREVISTADOR: RECORDAR QUE BANCO HABITUAL ES AQUEL CON EL QUE SE TRABAJA MÁS, NO EN EL QUE SE TIENE MÁS DINERO.

- La Caixa
- Banc Sabadell
- Caja Madrid
- Caixa de Catalunya

P100 ¿EN LA PREGUNTA 6 ME HA DICHO QUE SU BANCO/CAJA HABITUAL ERA **Banc Sabadell** ME PODRÍA DECIR CON QUE FRECUENCIA SUELE IR A SU OFICINA HABITUAL?

- VECEs / SEMANA
- VECEs / MES
- VECEs / AÑO